

PROGRAMME

COLLOQUE CHEE&DD 2010

Le 5 juillet au Palais du Luxembourg

Du **SOUTENABLE** au **DÉSIRABLE**
Quel **AVENIR** pour le XXI^e siècle ?

Colloque des auditeurs de la 15^{ème} session principale du CHEE&DD

Nos partenaires



Programme

(sous réserve de modifications)

« Nous avons besoin d'une communication qui réveille notre curiosité, qui nous aide à accepter ce que nous allons perdre en changeant de comportements, qui nous incite à réfléchir, à nuancer, à relativiser, et à construire ensemble la solution en mille solutions réjouissantes »

Séverine Millet

8h45 **ACCUEIL**

9h15 - 9h50

Introduction

* **Ouverture** par **Chantal JOUANNO**, Secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie, auprès du ministre d'Etat, ministre de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer (sous réserve)
* **Mathieu BAUDIN**, directeur pédagogique du CHEE&DD, écoprospectiviste

9h50 - 10h20

La nécessité d'un nouvel imaginaire sociétal, à la découverte de l'infini dans un monde fini, d'une nouvelle prospérité compatible avec les limites de la biosphère, qui suppose une redéfinition de la gouvernance.

* **Pierre RADANNE**, expert en politiques énergétiques, ancien président de l'Ademe, fondateur de Futur Facteur 4

10h20 - 10h40

Intermède pétillant

10h40 - 11h00

L'intelligence collective prise comme nouveau mode relationnel et d'inventivité. Zoom sur l'émergence des monnaies libres.

* **Jean-François NOUBEL**, fondateur du réseau Thetransitioner.org, proposant une réflexion sur l'intelligence collective et les monnaies libres

11h00 - 11h10

Instant créatif

11h10 - 12h10

Table ronde

« Faites-nous entrevoir ce que sera le monde de demain, et goûter à ce futur désirable »
Quelles sont les valeurs montantes et les postures émergentes des décennies à venir ? Interrogations sur la société, le Politique, l'économie, pour aller avec bonheur vers une prospérité heureuse.

* **Jean-François NOUBEL**, fondateur du réseau Thetransitioner.org, proposant une réflexion sur l'intelligence collective et les monnaies libres

* **Guillaume SAINTENY**, maître de conférences à l'Ecole Polytechnique

* **Serge ORRU**, directeur général du WWF France

* **Romain THÉVENET**, Chargé de Mission Design de Services, La 27^{ème} Région

animée par **Olivier CLASSIOT**, fondateur et directeur associé du cabinet des Enjeux et des Hommes

12h10 - 12h30

Les témoins ont la parole

12h30 - 14h00 **DÉJEUNER**

Programme

(sous réserve de modifications)

14h00 – 14h15 Boîte à l'Être

14h15 – 14h35 *Les principes du vivant comme source d'inspiration de nos vies ?*

* **Gauthier CHAPELLE**, biologiste et initiateur de Biomimicry Europa, l'association de promotion du biomimétisme en Europe, cofondateur du bureau d'études Greenloop

14h35 – 14h45

Envol poétique. . . .

14h45 – 15h45

Table ronde

« Illustrations d'une dynamique déjà en route préfigurant cet autre avenir souhaitable »

Rencontre avec des exemples positifs, innovants, inspirants, pour interpeller leurs auteurs sur la possibilité de démultiplier ces réussites et les interroger sur les ingrédients d'un succès durable...

* **Gauthier CHAPELLE**, biologiste et initiateur de Biomimicry Europa, l'association de promotion du biomimétisme en Europe, cofondateur du bureau d'études Greenloop

* **Jean-Marc BORELLO**, président du directoire du Groupe SOS, président du Mouvement des entrepreneurs sociaux

* **Barbara BLIN-BARROIS**, cofondatrice de la SCIC Ôkhra, consultante projets multipartenariaux

* **Antonella DESNEUX**, directrice de la citoyenneté, secrétaire générale du Bureau Développement durable, SFR

animée par **Anne-Catherine HUSSON-TRAORE**, directrice générale de Novethic

15h45 – 16h00

Surprise désirable . . .

16h00 – 16h20

De la prise de conscience à l'action : freins et moteurs du changement de comportement. Informer, sensibiliser, pénaliser, récompenser sont les méthodes les plus souvent employées mais les comportements, eux, ne suivent pas. Y a-t-il des recettes pour réussir des changements durables de comportement ?

* **Séverine MILLET**, consultante sur les questions d'environnement et de modes de vie durables, co-fondatrice de l'association « Nature Humaine »

16h20 – 17h20

Table ronde

« De la prise de conscience au passage à l'acte : les conditions du changement de comportement individuel »

Après avoir dramatisé, culpabilisé et cherché à convaincre, peut-on encore espérer des changements de comportement prometteurs ? Comment y parvenir ?

* **Séverine MILLET**, consultante sur les questions d'environnement et de modes de vie durables, co-fondatrice de l'association « Nature Humaine »

* **Erwan LECCEUR**, sociologue et politologue

* **Loïc FEL**, philosophe, responsable du développement durable de BETC Euro RSCG

* **Christopher CRIMES**, directeur du Domaine d'O, cofondateur du réseau européen « THIN ICE / Imagine 2020 : Arts and Climate Change »

animée par **Gildas BONNEL**, président de l'agence Sidièse et membre du collectif Adwiser

17h20 – 17h30

Les témoins ont la parole

17h30 – 18h00

CONCLUSION *Film sur une journée désirable & conclusions poétiques*

Du **SOUTENABLE** au **DÉSIRABLE** Quel **AVENIR** pour le XXI^e siècle ?



15 ans d'existence pour le CHEE&DD : Expérience et crédibilité

Créé en 1995, le Collège des Hautes Études de l'Environnement et du Développement Durable (CHEE&DD) prépare les décideurs aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. Il repose sur un partenariat établi avec trois Grandes Ecoles : l'Ecole Centrale Paris (ECP), l'ESCP-Europe et Agro Paris Tech.

Un colloque organisé par les auditeurs du CHEE&DD

Chaque année, à l'issue de leur formation, les auditeurs organisent un colloque s'attachant à traiter un thème d'avant-garde dans un lieu prestigieux.

Le CHEE&DD, un concept innovant

Reposant sur un concept innovant fondé d'une part sur une approche multidisciplinaire et prospective, d'autre part sur l'interactivité et la proactivité des participants, la session principale annuelle rassemble l'ensemble des parties prenantes de la société pour un voyage où plus de 80 intervenants et grands témoins croisent la diversité de ces 25 auditeurs.

Le CHEE&DD est aujourd'hui une institution reconnue par ses pairs et par le monde professionnel pour sa vision synoptique, son expertise pédagogique et l'excellence de ses formations.

Pour plus de renseignements : www.cheedd.net



Depuis six ans, le cabinet **Des Enjeux et des Hommes** mène des missions d'accompagnement au sein de collectivités et d'entreprises issues de secteurs très différents, pour déployer les stratégies de RSE auprès des directions, managers, fonctions support, équipes opérationnelles.



Depuis 2001, **Etheryl** aide ses clients à mettre en place des plateformes collaboratives afin d'accélérer la collaboration et d'animer des réseaux. Aujourd'hui Etheryl travaille avec plus de 30 implantations dans le monde (entreprises, écoles, et associations) sur la stratégie communautaire et des outils web permettant un nouveau mode d'interaction et de partage de connaissance.



Premier acteur intégré de l'immobilier en France, **Nexity** réunit l'ensemble des savoir-faire immobiliers à destination des particuliers, des entreprises et des collectivités locales. Leader sur les différents métiers de l'immobilier : promotion (logements, lotissements, bureaux, commerces ou activités), services aux particuliers et aux entreprises, réseaux d'agences, gestion d'actifs et régénération urbaine, Nexity est aujourd'hui capable d'apporter une réponse globale aux besoins de ses clients sur l'ensemble du territoire. Nexity est également présent en Europe.



Carte Noire, marque du désir, largement plébiscitée par les consommateurs, a engagé une démarche environnementale et sociétale pour un développement durable.

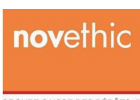
- Les mesures d'amélioration de ses performances environnementales entreprises depuis 2003 sur le site de production de Carte Noire situé à Laverune (Hérault) ont permis d'obtenir des résultats significatifs : économie de 250 tonnes de cartons par an, recyclage de 100% des déchets, réduction de 20% de la consommation électrique et de 60% de la consommation d'eau.

- En matière de responsabilité sociétale, la marque a décidé de recourir à des communications éco-conçues et s'est donnée pour objectif de rendre le durable désirable, loin de tout discours culpabilisant ou donneur de leçons, afin d'accompagner les changements de comportements.



Cabinet conseil en marketing et communication, **Quatre Vents** répond aux grands enjeux des organisations pour améliorer leur performance à travers une approche extrêmement opérationnelles et des méthodologies éprouvées.

Quatre Vents intervient de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre des actions off et/ou on-line, en plaçant toujours la notion de rentabilité au cœur de sa réflexion.



Novethic, filiale de la Caisse des Dépôts, est un centre de recherche sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et l'Investissement Socialement Responsable (ISR), et un média expert sur le développement durable.

Créé en 2001, Novethic propose des études dédiées aux professionnels qui souhaitent mieux comprendre les enjeux de la RSE et disposer de repères. Novethic étudie par ailleurs les grandes évolutions de l'ISR en France et labellise les fonds ISR disponibles sur ce marché. A l'occasion de la publication de ses travaux, Novethic organise des débats pour mobiliser et sensibiliser les acteurs clés (investisseurs, entreprises, ONG et autres parties prenantes, journalistes...). Son site novethic.fr est aujourd'hui la source d'information de référence sur les grands enjeux planétaires, environnementaux et sociaux. Il comprend des articles de la rédaction exclusifs, ainsi que des bases de données sur les fonds ISR ou les formations au développement durable.



Depuis sa création à la naissance du siècle, **Sidièse** ne cesse d'évoluer. Obsédée par l'envie de servir son époque, elle s'est successivement imprégnée de Développement Durable, de Search Marketing, de Low Cost... pour former progressivement une agence conseil en communication de valeur élevée. Aujourd'hui, elle est capable de déployer des solutions innovantes sur tout le spectre du 360°, autour d'une expertise online, offline et event et dans une approche éco-conçue sur-mesure. Les gens qui travaillent chez Sidièse choisissent des marques pour lesquelles ils veulent travailler davantage. Attachée à son indépendance, dans son financement comme dans ses choix, l'agence mise sur ses clients dans la durée. Ses clients le lui rendent. Sidièse pense que la quête de sens n'est pas un frein mais le moteur le plus puissant de la réussite.



SFR est le 1^{er} opérateur alternatif de télécommunications en Europe avec 12,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2009 et près d'un Français sur deux utilisateur de ses services. Opérateur global, SFR est à même de répondre aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises ou encore opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe ou Internet. SFR compte plus de 20 millions de clients mobiles dont 15 millions d'abonnés, et 4,9 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit. Opérateur responsable, SFR s'engage pour renforcer l'égalité des chances dans l'entreprise et dans la société, réduire l'impact environnemental de ses activités, permettre au plus grand nombre d'accéder aux promesses du numérique. Au travers de nombreuses actions, SFR agit pour un monde plus vert, plus sûr et plus solidaire. SFR compte près de 10 000 collaborateurs et bénéficie d'un actionariat stable avec deux grands actionnaires : Vivendi (56%) et Vodafone (44%).



IMPRESSION DURABLE®

L'imprimeur éco-responsable

Nous avons mis en place les moyens nécessaires pour **réduire l'impact des documents de communication sur l'environnement**.

Notre différence tient en trois points majeurs :

- **avant la fabrication** : nous conseillons nos clients, annonceurs et agences de communication, et optimisons ensemble les cahiers des charges et rédigeons des éco-signatures pertinentes
- **à la fabrication** : nous avons mis en place un plan d'action pour réduire efficacement l'impact environnemental de l'impression de documents
- **après la fabrication** : pour tous les documents que nous produisons, nous émettons un Bilan Environnemental du Document (BED) qui comptabilise les différents impacts de la fabrication. Le BED a été décrit par l'Ademe comme bonne pratique dans son guide sur l'éco-communication (Eyrolles - 2007).

Enfin nous sommes la première et la seule entreprise certifiée Carbon Progress par le bureau Véritas, première société à respecter le protocole de KYOTO, soit une diminution de plus de 9% d'émissions de gaz à effets de serre



Certificat n° 2028150 de 2006 à 2008
Réduction de 9 %
www.bureauveritas.fr
[/carbonprogress](http://carbonprogress)



Produit issu d'une usine certifiée Carbon Progress